

## ■ソーシャルキャピタル創出における NPO の役割 〇〇 〇〇 (〇〇大学)

ソーシャルキャピタルの創出に、NPO が重要な役割を担うことは、これまでも数多くの研究で議論されてきた。しかし、  
シャルキャピタルのよ  
うな視点やいま  
だ解明の余地海外  
における取り  
シャルキャピタル  
を検討した。

**タイトル**  
フォントサイズ 11 太字  
日本語：全角、MS ゴシック  
英数字：半角、Arial  
タイトルには■をつける。  
※タイトルは左揃え  
※報告者は改行して右揃え、姓名の間は  
全角スペース

ソーシャルキャピタル (アメリカ)、全国ボランティア団体協議会 (The National Council for Voluntary Organizations (NCVO)) (イギリス)、

**本文**  
24 字×44 行以内 (タイトル・発表者名・推薦者名を含めて 1 段におさめること)  
フォントサイズ 10  
日本語：MS 明朝、英数字：Times New Roman、半角  
句読点：(【全】句点)。(【全】読点)  
見出しは番号 ((1)、(2)) あるいは「・」を使用。  
※丸数字は使わないこと。  
※ワードの脚注機能は使わないこと。

(<http://www.esri.go.jp/jp/archive/hou/hou020/hou015.html>)

NPO には、個人、組織、地域、国という、様々なレベルにおいて、ソーシャルキャピタルを創出する役割がある。個人レベルでは、個人のボランティアや寄付を促進し、参加  
らの  
地域  
につ  
いて  
アド  
は、自  
きる。  
性化  
につ  
価値や

**ページ設定**  
段組：2 段組  
文字数：24  
行数：44 (タイトル・発表者名・推薦者名含む)  
余白：上下 30 ミリ 左右 20 ミリ

また、NPO の目的や機能の違いにより、結束型 (bonding)、橋渡し型 (bridging)、連結型 (linking) など性質の異なるソーシャルキャピタルの創出機能や戦略を有していることもわかった。

記入しない