

ソーシャルキャピタル創出における NPO の役割

〇〇 〇〇 (〇〇大学・学年)
〇〇 〇〇 (〇〇大学・学年)
推薦者：〇〇 〇〇 (〇〇大学)

ソーシャルキャピタルの創出に、NPO が重要な役割を担うことは、これまで見てきたように、重要なソーシャルキャピタル創出の視点や、いままで海外におけるソーシャルキャピタル創出の検討した。

タイトル
フォントサイズ 11 太字
日本語：全角、MS ゴシック
英数字：半角、Arial
タイトルには■をつける。
※タイトルは左揃え
※報告者は改行して右揃え、姓名の間は全角スペース

ソーシャルキャピタル・インク (Social Capital Inc.) (アメリカ)、全国ボランティア団体協議会 (The National Council for Voluntary Organizations (NCVO)) (イギリス)

本文
24 字×44 行以内 (タイトル・発表者名・推薦者名を含めて 1 段におさめること)
フォントサイズ 10
日本語：MS 明朝、英数字：Times New Roman、半角
句読点：〔全〕句点。〔全〕読点
見出しは番号 ((1)、(2)) あるいは「・」を使用。
※丸数字は使わないこと。
※ワードの脚注機能は使わないこと。

(<http://www.esri.go.jp/jp/archive/hou/hou020/hou015.html>)

NPO には、個人、組織、地域、国という、様々なレベルにおいて、ソーシャルキャピタルを創出する役割がある。個人レベルでは、個人のボランティアや寄付を促進し、

ページ設定
段組：2 段組
文字数：24
行数：44 (タイトル・発表者名・推薦者名を含む)
余白：上下 30 ミリ 左右 20 ミリ

また、NPO の目的や機能の違いにより、結束型 (bonding)、橋渡し型 (bridging)、連結型 (linking) など性質の異なるソーシャルキャピタルの創出機能や戦略を有していることもわかった。

記入しない